

## **Valeur Economique des Produits Forestiers Non Ligneux Vendus sur les Marchés à la Périphérie du Parc National d'Azagny (Sud, Côte d'Ivoire)**

Zoro Bertin GONE BI<sup>1,2</sup>, Isamël KONE<sup>1</sup>, Bi tra Aimé VROH<sup>1</sup> et Constant Yves ADOU YAO<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Laboratoire de Botanique, UFR Biosciences, Université Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire.

<sup>2</sup> Centre Suisse de Recherches Scientifiques en Côte d'Ivoire (CSRS)

\* **Contact auteur** : [zorobertin@gmail.com](mailto:zorobertin@gmail.com)

### **RÉSUMÉ**

Parc National d'Azagny (PNA), classé zone RAMSAR (convention relative aux zones humides d'importance internationale) est comme la plupart des aires protégées de Côte d'Ivoire, soumis à une forte pression des populations humaines vivant à sa périphérie. Dans une étude réalisée sur des marchés à la périphérie de ce parc, à l'aide d'un questionnaire, auprès des commerçants, nous avons cherché à mettre en évidence l'importance des produits forestiers non ligneux (PFNL) pour les populations riveraines. Cette étude avait pour objectif d'identifier les produits forestiers non ligneux vendus à la périphérie du Parc National d'Azagny et d'évaluer les bénéfices tirés de leur vente. Durant la période de l'étude, nous avons identifié trente (30) produits forestiers non ligneux, dont 23 d'origine végétale et 6 d'origine animale. La plupart des commerçants interrogés (64 p.c.) ont déclaré prélever leurs produits à l'intérieur du Parc National d'Azagny. Le principal usage fait des PFNL, dans la zone d'étude, est alimentaire (70 p.c.). L'étude économique des PFNL à travers quatre (4) PFNL a montré que 62 p.c. des commerçants sont satisfaits du commerce de produits forestiers non ligneux et que le revenu moyen hebdomadaire qu'ils en tirent varie entre 880 et 21220 francs CFA par PFNL et par commerçant.

**Mots-clés** : Services d'approvisionnement, Diversité des produits forestiers non ligneux, Parc National d'Azagny, Côte d'Ivoire