



Projet FOGFO-PLUS

Plantes forestières utiles commercialisées sur les marchés urbains de la Région de Guinée Forestière

Ouo Ouo HABA^{1*}, Moussa DIABATE², Pe Louogoua SIMMY¹, Pepe MONEMOU¹, Agnès SANGARE¹, Zaou SOROPOGUI¹, Hubert de FORESTA³ et Jean-Pierre LABOUISSSE⁴
¹Université de N'Zérékoré (UZ), N'zérékoré, Guinée
²Institut de Recherche Agronomique de Guinée (IRAG), Sérédou, Guinée
³Institut de Recherche pour le Développement (IRD), UMR AMAP, Montpellier, France
⁴Auteur correspondant : haba.ouoouo@yahoo.com

CONTEXTE DE L'ETUDE

Les produits forestiers utiles vendus dans les marchés de Guinée Forestière sont des biens de service tirés de ressources forestières renouvelables et qui permettent aux populations tant urbaines que rurales de subvenir à leurs besoins essentiels (nutrition, santé, artisanat et usages socioculturels). Pour la première fois, cette étude recense de manière systématique les plantes et leurs produits (hors bois d'œuvre et de chauffe) vendus sur les marchés urbains de Guinée Forestière ainsi que les usages et les savoirs traditionnels associés.

METHODOLOGIE

L'étude se base sur des enquêtes détaillées réalisées sur les marchés urbains des 7 villes de la Région de Guinée Forestière. Pour chaque marché, une fiche synthétique descriptive a été renseignée. Puis, un inventaire des produits par étal a été réalisé répertoriant le nom local du produit, le nom de l'espèce, la partie utilisée, les usages, les types de vendeur (H/F; collecteur ou revendeur; grossiste/détaillant/tradipraticien) et les prix à l'unité ou au poids. Des enquêtes socio-économiques ont été faites auprès des acheteurs et vendeurs.

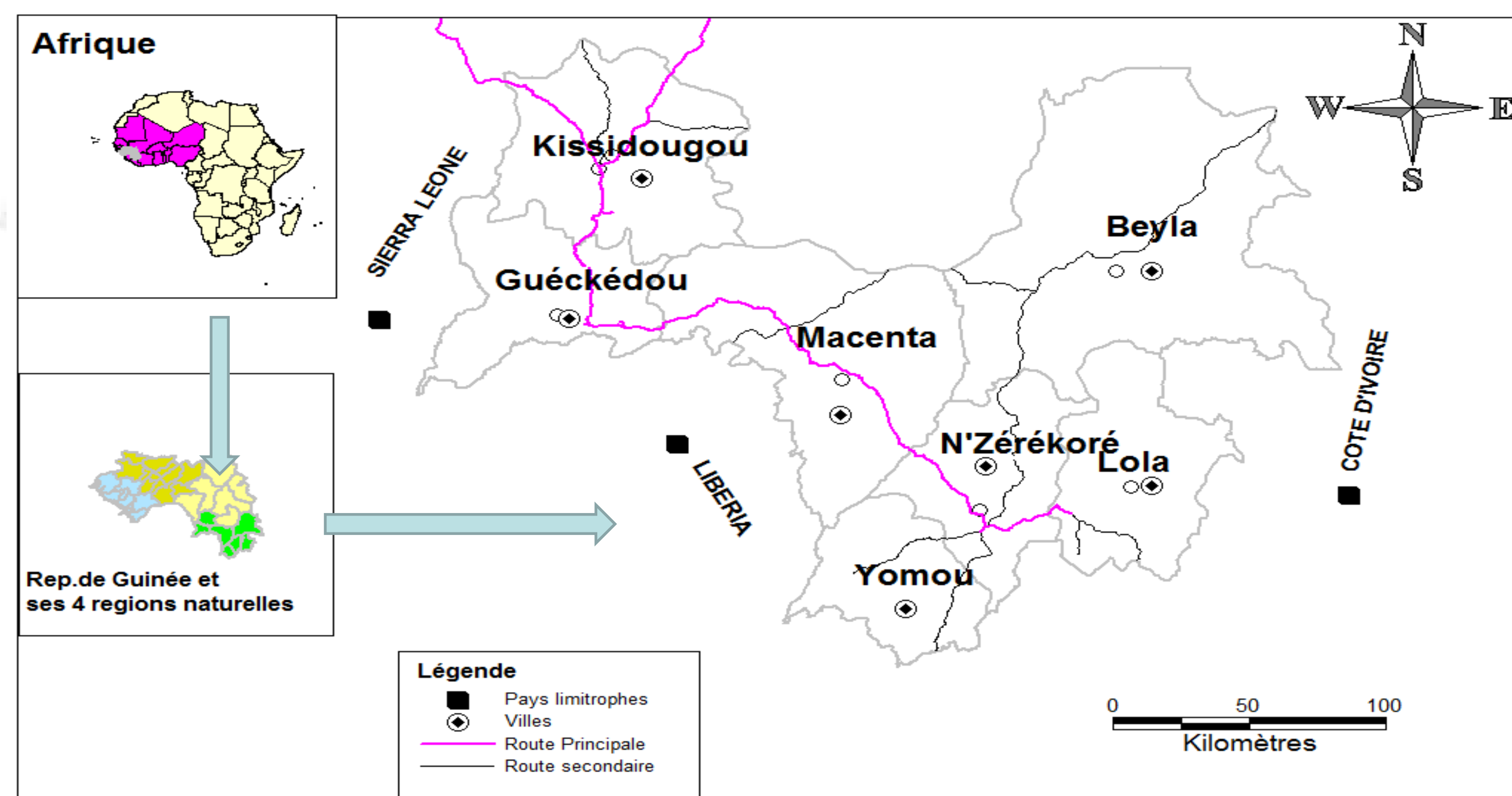
RESULTATS

Au total, 1068 fiches d'enquêtes ont été produites et des échantillons de produits forestiers ont été achetés pour une mise en collection à l'Université de Nzérékoré et à l'Herbier SERG à Sérédou. Les inventaires ont mis en évidence l'existence de 83 espèces végétales réparties dans 78 genres et 36 familles botaniques. On distingue cinq groupes de produits forestiers végétaux dans les marchés, répartis selon leur usage:

- médicinaux (75.90%),
- alimentaires (10.84%),
- artisanaux (8.43%),
- emballages (3.61%),
- cosmétiques (1.20%).

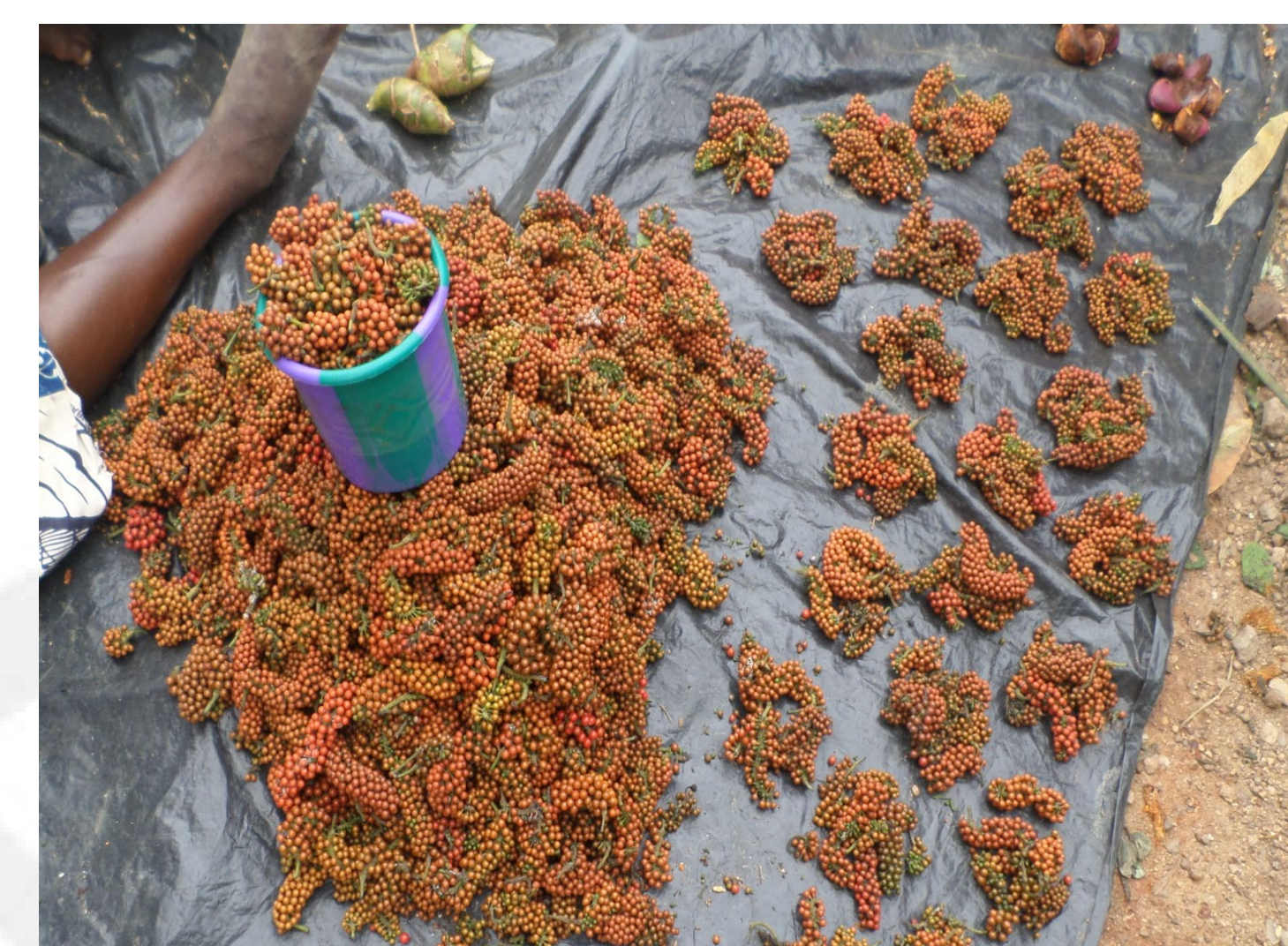
La vente est principalement faite par les femmes qui sont le maillon fort de la chaîne de valeur de ces produits. Parmi ces derniers, *Piper guineense* et *Garcinia kola* sont vendus respectivement 4.44 USD et 5.55 USD au kilo.

Présentation des villes d'étude de la Guinée forestière



Réalisation: C.E.P.CA & Mr Haba
 Source: Administration du territoire

Mars 2020



Piper guineense
 Marché de N'zérékoré



Xylopia aethiopica & *Beilschmiedia manii*
 Marché de Beyla



Feuilles d'*Hallee stipulosa* (emballage)
 Marché de N'Zérékoré



Enquête sur le marché de Kissidougou

CONCLUSION

Ces plantes forestières contribuent à la réduction de la pauvreté des populations rurales tout en satisfaisant les besoins et les usages des urbains. Elles contribuent aussi à la diversification d'une alimentation de plus en plus standardisée. La valorisation de leurs produits (transformation, packaging) pourrait être améliorée. Enfin la conservation durable des habitats forestiers doit faire l'objet d'une attention soutenue de la part des gouvernements, des services de l'Etat et des partenaires du développement.

