

PLANTES FORESTIERES UTILES COMMERCIALISEES SUR LES MARCHES URBAINS DE LA REGION DE GUINEE FORESTIERE.

Ouo ouo Haba ¹, Moussa Diabaté², Pe Louoguea Simmy¹, Pepe Monèmou ¹, Agnès Sangaré¹, Zaou Soropgui¹, Hubert de Foresta^{3,4}.

¹Université de N'Zérékoré (U Z) N'Zérékoré, Guinée ;

²Institut de Recherche Agronomique de Guinée(IRAG) , Sérédou, Guinée ;

³IRD, UMR AMAP, F-34398 Montpellier, France

*Auteur correspondant : haba.ouoouo@yahoo.com

Les produits forestiers utiles vendus sur les marchés de la Région de Guinée Forestière sont des biens de service distinct que le bois d'œuvre, tirés des ressources forestières renouvelables et qui permettent aux populations tant urbaines que rurales de subvenir à leurs besoins essentiels (alimentaire, santé, construction, artisanat et socioculturel). Aucune étude n'a jusqu'à présent été entreprise afin d'inventorier de manière systématique les plantes utiles, leurs usages et les savoirs traditionnels associés sur les marchés. La présente étude comprend l'inventaire des espèces forestières utiles de Guinée Forestière vendues sur les marchés urbains des 7 villes de la zone et la caractérisation de leur importance économique. Une fiche synthétique de description du marché (nom de la ville, nombre d'habitants, localisation du marché, jour de marché et l'organisation du marché) a été renseignée. Un inventaire des produits par étal a été réalisé répertoriant le nom local du produit, le nom de l'espèce, la partie utilisée, les usages, les types: de vendeur (H/F : collecteur ou revendeur, grossiste/détaillant/tradipraticien). A ce jour, 1068 fiches ont été remplies auprès des différents acteurs impliqués et des échantillons de produits forestiers ont été achetés, pour une mise en collection à l'U.Z et à l'Herbier SERG. Les inventaires ont mis en évidence l'existence de 83 espèces végétales réparties dans 78 genres et 36 familles botaniques. On distingue cinq groupes de produits forestiers végétaux dans les marchés: médicinaux (75.90%), alimentaires (10.84%) artisanaux (8.43%), emballages (3.61%) et cosmétiques (1.20%). Les femmes représentent le maillon fort de la chaîne de valeur de ces produits. Avec un prix unitaire moyen au kilo des produits forestiers de 5.55 USD pour *Piper guineense* et 4.44 USD pour *Garcinia kola*, la vente de ces plantes collectées en forêt participe à la réduction de la pauvreté et à la diversification d'une alimentation de plus en plus standardisée et doit faire l'objet d'une attention soutenue de la part de nos gouvernements et des partenaires du développement pour une conservation durable.

Mots clés : Région forestière, plantes utiles, inventaire, économique, pauvreté, conservation durable, Guinée.